

VESELSKÉ KULTURNÍ CENTRUM, o.p.s. / duben

Tisková zpráva ze dne 28. března 2012

VKC JAKO STAGIONA A INKUBÁTOR SOUČASNÉHO „ŽIVÉHO“ UMĚNÍ

Představení současných proudů umění jak formou hostujících produkcí a koncertů, tak prostřednictvím besed, workshopů a přednášek. Prezentace současného umění z oblasti tzv. alternativní kultury (v širším slova smyslu) je totiž nezbytná i na pozadí vzdělávacích a edukativně-zážitkových aktivit, které pak samotnou tvorbu vsazují do širšího kontextu. K tomuto účelu se snažíme rozvíjet možnosti prezentace kultury ve větší koncentraci a pořádat řadu přehlídek a navazovat spolupráce napříč festivaly a kulturními institucemi působícími na Moravě.

Cílovou skupinou je široké spektrum obyvatel města Veselí nad Moravou a blízkého okolí, kterým nepostačuje stávající kulturní nabídka v kraji.

Spolu s funkcí stagiony by mělo být rovněž významné **aktivní zapojení činnosti organizace do podpory místních uměleckých aktivit**. Snažíme se o zachování a rozvíjení aktivního provozování živé kultury obyvateli města, a to například formou symposií, tvůrčích dílen či organizováním tzv. tvůrčích residencí. Zároveň bude organizace podobné aktivity a projekty sama iniciovat.

Jsme si vědomi specifických nároků, jež jsou v tomto případě kladeny na prostorové možnosti organizace, proto již od počátku vyvíjíme snahu o **nalezení komornějších a jiných alternativních prostor** vyhovující pro menší produkce či o využití nových netradičních míst.

VKC JAKO NOSITEL A TVŮRCE MÍSTNÍCH TRADIC

Vedle linie věnující se současnému umění je další významnou činností organizace **zachování tradičních programů a osvědčených akcí** ve spojení se snahou o jejich zatraktivnění a neustálý rozvoj.

Vytvoření dlouhodobě fungující dramaturgie kulturní nabídky na vysoké odborné úrovni.

Vytvoření žánrově pestré a vyvážené nabídky vyhovující širokému sociálnímu spektru obyvatel, rozšíření interaktivních a edukativně zaměřených aktivit, tvůrčích dílen apod. Dále bude také rozvíjet počet pořádaných akcí pro děti a mládež, ať již formou produkcí pro školy a školky nebo nových typů rodinných programů.

PROPAGACE A MEDIA

Do celkové koncepce zapadá i **nové pojetí propagace**. Ze zkušenosti i ohlasů lidí víme, že obyvatelé Veselí doposud moc nevěděli o akcích, které se v jejich městě konaly. Snažíme se tedy o zlepšení komunikace a **zvýšení informovanosti lidí** prostřednictvím plakátů (výleповé plochy, výlepy i mimo Veselí nad Moravou, podchod u nádraží ČD), článků v novinách, Veselských listech, kulturních zpráv v rádiích, regionální TV Slovácko a jako další informační kanál využíváme rovněž sociálních sítí (Facebook).

U plakátů postupně přecházíme na **odlišení plakátů** od ostatních a rovněž začlenění označení různých žánrů. Vše při zachování maximální čitelnosti, srozumitelnosti, zapamatovatelnosti – už nějaký čas připojujeme na všechny naše propagační materiály nové logo VKC.

Samozřejmostí je i podpora další a **lepší komunikace a spolupráce s médii**. Pro nás je to jeden z hlavních prostředků komunikace s diváky. Ať již formou pozvánek či zpravodajského zajištění. V tomto směru chceme spolupráci nadále rozvíjet.

Od března jsme začali rozesílat **newsletter**, prostřednictvím kterého budeme i nadále dávat vědět o plánovaných akcích, případně o novinkách ve Veselském kulturním centru.

Tiskové zprávy i fotky v tiskové kvalitě budou i na **nových webových stránkách** – www.kultura-veseli.cz. Nové webové stránky budou přehlednější, s živější grafikou a určitě pomohou zaujmout a lépe informovat další potenciální návštěvníky a budou lépe reprezentovat nové pojetí přístupu ke kulturnímu dění ve Veselí nad Moravou.